FLUX
Success Story

客户名称:玫琳凯 | 所属行业:美妆/快消

玫琳凯:精益化管理实现全网库存共享,降本增效

MARY KAY
玫 琳 凯

“富勒和玫琳凯共同打造的LOMS平台,为我们精益化物流管理做出很大贡献,合单功能以及自动寻仓、匹配快递的功能,帮助我们大幅降低运费成本,同时高效执行订单,提升消费者的购物体验。”

玫琳凯概况

玫琳凯是全球护肤品和彩妆品直销企业之一,创办于1963年9月13日,总部设在美国德克萨斯州达拉斯市,是一家业务遍布五大洲超过35个国家和地区、在全球拥有5000名员工和300余万名美容顾问的跨国企业集团。

玫琳凯中国自1995年成立至今,在全国设立了35个分支机构,并拥有美国本土外唯一的海外工厂。



玫琳凯的需求和挑战

- 全域商品,库存,订单等的数字化管理
- 全国多仓联动,全网库存共享
- 全渠道业务管理和支持
- 提升客户订购体验和满意度
- 优化订单配送成本和时效,降低运营成本
- 支持企业未来发展规划

富勒之道

- FLUX SC²P / FLUX Datahub解决方案
- 全网库存共享,全国库存统一分配
- 智能寻仓寻快递,提高运营效率
- 运输费用自动比价,运费优化
- 智能合单,订单自动合并,降低运营成本

FLUX
Success Story

项目概览

分类	内容
客户名称	玫琳凯
客户简介	玫琳凯是全球护肤品和彩妆品直销企业之一，业务遍布五大洲超过35个国家和地区，在中国设立了35个分支机构，并拥有美国本土外唯一的海外工厂。
所属行业	快消 / 美妆
仓库数量	全国9个仓库
FLUX解决方案	FLUX SC²P FLUX Datahub
项目特点	全网库存共享，全国库存统一分配 智能寻仓寻快递，提高运营效率 运输费用自动比价，运费优化 智能合单，订单自动合并，降低运营成本

关于富勒 (FLUX)

富勒(FLUX)是领先的供应链软件提供商。国内外众多领先的时尚、零售、快消、制造业、医药、电商、冷链、母婴和第三方物流企业在全球22个国家、2400多个物流中心使用FLUX解决方案。

更多详情，请登录：www.flux.com.cn，或请拨打热线咨询电话：400 666 8560

● 全网库存共享

玫琳凯在全国有9个实体仓库，按照仓库的不同级别和服务模式分为全国仓，区域仓，海淘仓等，这些仓库里的商品又可细分为可售库存、临期库存、不可售库存，以及工厂仓库存等。

消费者通过多个渠道下单后，LOMS针对不同渠道订单，自动触发相应的库存分配策略，并通过优化算法选择最优选的仓库分配订单，并实时与ERP系统同步库存变动。

LOMS系统统一管理全网库存及全域商品，并对诸如缺货/部分缺货处理，以及预售库存、安全库存、临期库存等进行精细化管控。

全网库存共享，提高订单履行效率和库存周转率，提升客户购物体验，降低运营成本。

● 自动寻仓寻快递

运费是玫琳凯主要成本之一，自动寻仓寻快递功能帮助玫琳凯大幅降低运费成本。系统接收到订单，自动筛选覆盖收货地址的可选仓库，并自动计算各个仓库的拣货费，以及各仓选用不同快递的费用组合，自动比价并自动匹配成本最低的仓库和承运商，最大程度节约费用成本。

● 智能合单

客户多样化及全渠道营销，同一客户会在不同时刻、通过不同渠道下单，智能合单功能将同一客户的订单合并。系统按预设规则对一定时段内的订单进行合并，自动识别相同收货地址和收货人的订单并将其合并，再根据“仓库拣货费 + 快递费最低”原则自动寻仓寻快递，进一步降低运费成本。

● 预警

系统提供多维度的预警，增加业务的透明度，业务人员可以实时掌控订单和库存信息，异常订单能得到及时处理，缺货或即将缺货的商品能得到及时补货，提高订单流转效率的同时也节约了大量的人力成本。