

欣贺股份: 高端时尚品牌全渠道业务的智慧仓储管理

JORYA

公司总部:福建厦门

应用富勒产品:FLUX WMS, FLUX WCS, FLUX RF, FLUX DATAHUB

应用智能设备:分拣机、输送线、AGV、Miniload、DPS

需求与挑战

多品牌管理;

挂装、叠装产品的不同作业流程管理;

全渠道、多模式业务管理;

多种智能设备的引入,需要统一管理。

富勒之道

富勒FLUX WMS智慧仓储解决方案

项目收益与价值

- 业务量和订单结构不同的多品牌商品,实现精细化仓储管理;
- 挂装、叠装商品分别设定作业流程和设备,作业效率大幅提升;
- B2B门店、B2C、JIT、JITX等多种业务模式,在同一系统中有效管理;
- 多种智能设备在WMS/WCS统一管理下高效协同,订单履行效率提升。

“富勒的WMS/WCS系统和硬件规划方案,为欣贺提升仓储物流管理的精细化、智能化、协同化提供了专业的帮助,富勒方案的应用,使得欣贺物流中心的订单处理能力大幅提升,很好地支持了我们的业务增长,并且对欣贺的精细化品牌运营战略大有助益。”

欣贺股份概况

欣贺股份,国内一线女装品牌,致力于创造优雅、时尚、精致的高级品牌女装,旗下拥有:JORYA、JORYA weekend、GIVHSHYH (巨式国际)、ANMANI (恩曼琳)、CAROLINE (卡洛琳)、AIVEI六个享誉市场的高级时尚女装自有品牌,以及平价流行精品品牌-QDA。



欣贺分支机构遍布于厦门、北京、上海、重庆、广州、深圳、杭州、澳门等国内外一线城市,并于国内众多知名高档商场开设近800家专卖店和旗舰店。

欣贺的优势在于品牌的精细化运营和品牌影响力,上市后的欣贺股份将持续加大投入在加强营销网络和信息化建设以及仓储物流建设。

欣贺股份的需求和挑战

欣贺股份的多品牌精细化运营战略,需要配套的物流管理也有精细化的能力。

欣贺的不同品牌定位不同,因此营销渠道、订单量、订单结构都不尽相同,需要WMS的管理粒度够细,能针对单个SKU进行精细化管理。

欣贺的全渠道业务,包含了多种业务模式:B2B门店、B2C单品、B2C多品、唯品会JIT/JITX等,在业务量很大的情况下,提高仓库作业效率非常关键。

欣贺引入了分拣机、输送线、AGV、Miniload、DPS等多种智能设备,需要统一管理它们以实现作业衔接顺畅和充分发挥设备效能。

富勒之道 - FLUX WMS智慧仓储解决方案

● 精细化管理

富勒硬件规划及实施服务团队,在充分了解欣贺的业务现状及未来发展战略后,为欣贺提供了专业的硬件规划咨询,包括



针对不同特性商品选择相应硬件,硬件布局,硬件性能指标,各硬件间如何作业衔接等;实施服务团队为欣贺重新梳理和优化了作业流程,将原先的两个成品仓合并,并引入智能设备作业,使得仓库作业更集约、更高效。

针对欣贺不同品牌,不同订单结构,不同销售渠道的商品,富勒咨询团队,根据商品特性制定了不同的作业流程,配备不同作业设备,并针对订单量波动情况,制定了日常和大促不同的作业流程,以最大化实现对多品牌、全渠道业务的精细化仓储管理,有力地支持了欣贺的精细化运营战略。

● 多品牌、多形态业务管理

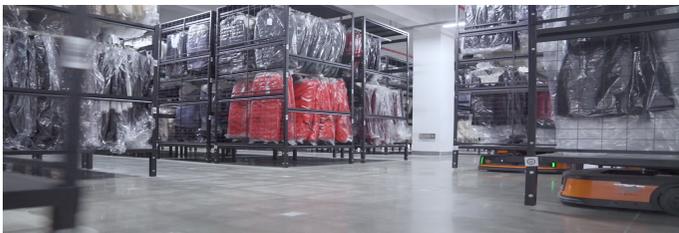
欣贺拥有定位高端及定位流行精品的多个品牌,不同品牌的订单量、

订单结构、销售渠道、包装形态都不同,需要对它们进行分别的管理,制定不同的作业流程和配备不同的作业设备。

欣贺既有挂装也有叠装产品,由于订单量很大,因此引入了智能设备以提高作业效率。

挂装产品采用悬挂货架+海康LMR潜伏机器人+上尚DPS分拣作业,海康机器人接收来自WMS的指令,将悬挂货架运送到相应分拣台,作业人员再通过DPS完成具体订单的播种分拣。

叠装产品则应用了海柔料箱式机器人作业,海柔机器人接收来自WMS和WCS的指令,将带拣选料箱货架运送到拣选工作站,工作人员通过扫码完成拣选。



● 全渠道订单拣选

欣贺的全渠道订单有ToB门店, ToC单品、多品、唯品会JIT单品、唯品会大货等多种类型,针对欣贺订单渠道多样,订单量大,订单结构复杂等特点,富勒为欣贺制定了多种订单拣选流程,实现了订单高效拣选,大幅提升仓库作业效能。

门店订单, WMS接收来自ERP的销售订单, WMS根据门店合并生成发运订单,并进一步分配订单至挂装、叠装品的各个库区;挂装区的订单拣选通过海康机器人货到人+上尚DPS播种完成;叠装区则通过料箱机器人货到人+卓威交叉带分拣机完成;完成拣选的所有商品进入Miniload缓存区进行集货,集齐所有商品的发运订单被渐次释放,进入复核区复核装运。



电商订单, WMS接收来自E3系统的订单, WMS根据预设规则,选择同一承运人的订单组建波次,挂装区发送(大)波次拣货任务至海康机器人,叠装区发送(大)波次拣选任务至海柔料箱机器人,批量拣选的单品订单,直接去往复核打包区,其他订单则再通过分拣机进行分拣;完成拣选的唯一品大货订单进入Miniload缓存区集货,待所有商品集齐后复核发运;完成大波次拣选的多品订单,进入立库周转,然后进到复核区进行二次播种,分拣至每个订单。

针对不同订单结构设置的拣货流程和策略,经过优化算法,实现订单集约拣选,提高效率,货到人、分拣机等智能设备的应用,进一步减少作业行走路径,提高订单履行效率。

● **硬件设备规划设计及高效协同管理**

欣贺项目中,富勒团队为其提供了智能设备的设计规划服务,包括园区的整体规划,布局和动线设计,针对不同库区选用哪些设备,设备的产能设计,设备间的作业协同,设备的统一管理。

富勒WMS作为仓库的大脑,对接上游的ERP/E3系统,并通过FLUX WCS对接分拣机、输送线、Miniload等设备,统一分配和下发作业任务,统筹优化设备间协同及作业量均衡,使得欣贺的各类自动化设备实现高效协同,作业衔接顺畅,提高了设备利用率和仓库整体作业效率。



关于富勒 (FLUX)

富勒(FLUX)是供应链软件的领导厂商。国内外众多领先的时尚、零售、快消、制造业、医药、电商、冷链、母婴和第三方物流企业在全球20个国家、2200多个物流中心使用FLUX解决方案。

更多详情,请登录:www.flux.com.cn,或请拨打热线咨询电话:400 666 8560

项目概览

分类	内容
客户名称	欣贺股份
客户简介	欣贺股份,国内一线女装品牌,致力于创造优雅、时尚、精致的高级品牌女装,旗下拥有: JORYA、JORYA weekend、GIVHSHYH等多个品牌,分支机构遍布国内外一线城市,拥有800多家专卖店和旗舰店。
所属行业	时尚鞋服
仓库面积(数量)	30000+M2
SKU数量	110万
日平均业务量	B2C日均3000+单 B2B日均30000+件
集成的仓储设备	分拣机 输送线 海康潜伏式机器人AGV 海柔料箱机器人AGV Miniload 上尚DPS
与外部系统的接口	ERP 百胜E3
FLUX解决方案	硬件规划设计 FLUX WMS FLUX WCS FLUX DATAHUB FLUX RF
项目特点	精细化管理 多品牌,多形态业务管理 全渠道订单高效拣选 智能设备的协同高效作业