

FLUX WMS全面支持顺丰仓网战略



顺丰控股

顺丰控股是国内领先的快递物流综合服务商，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。顺丰同时还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商，已形成拥有“天网+地网+信息网”三网合一、可覆盖国内外的综合物流服务网络。

2014年顺丰启动网仓战略，在北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、成都等30多个大中城市建设80多个现代化的标准仓库，配送范围覆盖全国。

2015年9月，顺丰正式发布“我们推动的仓网时代”，建成覆盖全国的电商仓储配送体系，在全国完成7个RDC的布局，以及53个一二线城市的布仓，配以数万网点，覆盖全国2500个区县，实现90%城市24小时送达，每天为入仓的客户提供120万单处理能力。

顺丰WMS项目

2014年2月，顺丰选择FLUX WMS作为其电商物流中心的核​​心应用系统。

2014年2月，顺丰速运FLUX WMS系统项目正式立项，4月，第一个顺丰仓库上线成功，4月到7月间，5批，18个仓库由FLUX实施上线，4个仓库由FLUX协助顺丰实施上线。FLUX以顺丰快递的速度，为顺丰提供高质量高效率的FLUX WMS项目实施。

22个仓库，涉及10余个行业，46个电商货主，与10余个不同外围（电商OMS）系统做对接。

2015年，FLUX WMS作为顺丰仓储管理的核心业务系统，已全面支持顺丰网仓战略，FLUX WMS随着顺丰仓库的扩展，逐步部署于顺丰国内外近100个仓库，并在不断增加中。

FLUX WMS系统支持顺丰四大块主要业务：电商仓配物流、跨境电商海外仓、冷运仓、电商产业园仓储业务。

FLUX WMS系统支持顺丰为其国内外上百家电商客户提供服务，涉及服装、电子、日用百货、生鲜等四十多个品类。

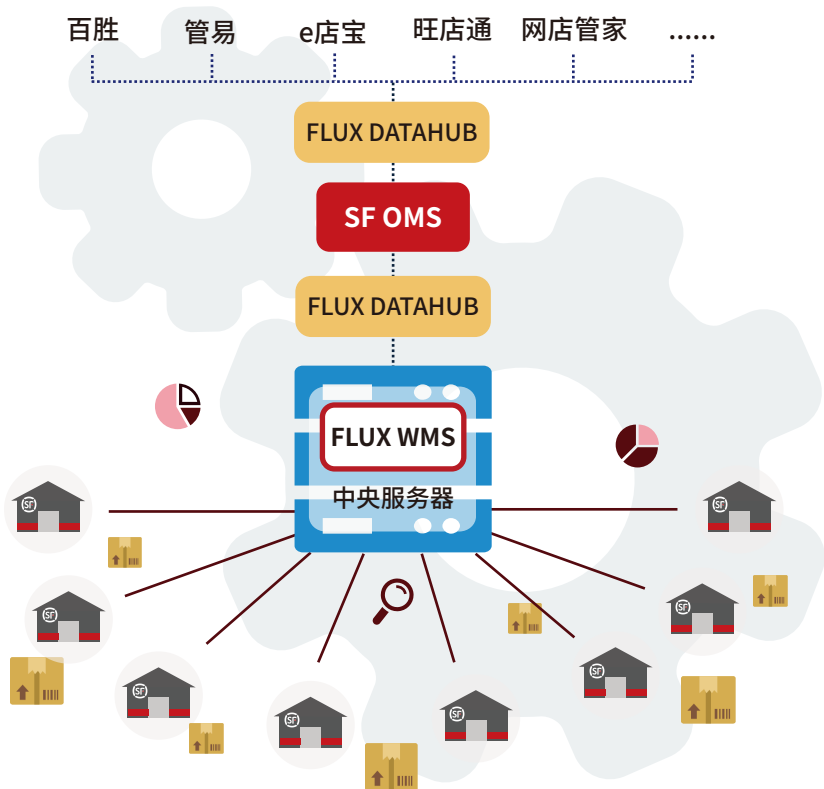
FLUX WMS系统与10余个不同外围系统（OMS）无缝对接，如：E店宝、管易、网店管家、百胜等。

FLUX WMS顺丰控股案例主要特点

特点：集中式部署，WMS系统性能超强

顺丰为确保总部对各个业务板块及仓库网络的业务状况有及时把控，以及出于安全性及系统投资成本的考虑，采用集中式部署。各个分仓的系统服务器及数据库都部署于顺丰深圳总部，各分仓通过专线访问总部服务器。

集中部署的方式对于WMS系统的性能有极高的要求，需要系统具有可靠的安全性、稳定性、和快速的响应速度。富勒针对顺丰项目，对系统做了优化，FLUX WMS系统在实际应用中以其安全、稳定和响应及时有力支撑了顺丰的业务。



特点：功能完善，设置灵活，不同品类制定不同作业流程

顺丰仓网战略在全国各地设置顺丰仓，专为当地电商、微商企业提供本地化一体化仓配服务，客户涉及各种类型的电商，业务模式和主营产品类型各不相同，不同品类的库内操作流程各不相同。

成熟的产品化FLUX WMS系统具有丰富而完善的功能，最大化满足顺丰各种类型电商客户的管理需求。绝大部分功能仅需要简单的配置即可快速实现，而不需二次开发，实施时间和成本都得以保证。

特点：双11大促，支持爆发式海量订单处理

顺丰的主要客户都是电商企业，双11期间，订单数量会在瞬间暴涨，而电商企业为了良好的客户体验，都会尽量快速的处理订单、及时发运。

快速准确的订单处理就需要功能强大的WMS系统作为基础。FLUX WMS系统连续多年支持顺丰双11，为其运营着的近100个电商仓库、40多个品类的电商客户提供了快速准确的仓配服务。2019年双11，在FLUX WMS支持下平稳度过，双11期间处理订单超过1000万单。

特点：详尽完备的培训与知识转移，顺丰自主实施能力

为支持顺丰仓网战略，富勒与顺丰合作之初就确定了富勒不仅仅是为顺丰提供WMS系统，而且提供详尽的培训和知识转移，培训和帮助顺丰自主实施FLUX WMS系统的能力。

2014年4月到7月间，5批，18个仓库由FLUX实施上线，4个仓库由FLUX协助顺丰实施上线。此后顺丰IT部人员在最初4个仓库中积累的经验，加上富勒提供的详尽培训和知识转移，顺丰后续的新增仓库WMS系统都由顺丰自主完成，富勒提供必要的指导和支持。

特点：WMS项目实施快速复制，支持顺丰扩张速度与业务增长

一方面，富勒为顺丰提供的详尽培训和知识转移，协助顺丰掌握自主实施FLUX WMS系统的能力；另一方面，FLUX WMS系统具备完善丰富的功能和强大的灵活配置实现性，构成专业而成熟的电商行业解决方案，两相结合，使得顺丰WMS系统得以在更多的仓库快速部署实施，有力配合和支持了顺丰仓库网络的扩张节奏，顺丰新增仓库的WMS系统可以在短短数周迅速上线，确保新仓尽快投入使用，开展业务。

特点：战略合作伙伴，长期、及时、稳定的技术支持与服务

引入富勒FLUX WMS系统，是顺丰仓网战略的重要组成部分，甚至在某种程度上说，WMS系统的顺利推进和实施应用，决定了顺丰仓库网络的拓展速度。

顺丰与富勒结成的是战略合作伙伴，富勒为顺丰提供长期、及时、稳定的技术支持和服务，以全力支持顺丰仓网战略的部署和实施。

FLUX WMS随着顺丰仓库的扩展，也逐步部署于顺丰国内外近100个仓库，并在不断增加中。随着顺丰网仓战略的推进，富勒与顺丰的合作将更加紧密和深入。

项目概览：

客户名称	顺丰控股
客户简介	顺丰控股是速运行业领军企业。2015年9月，顺丰正式发布“我们推动的仓网时代”，建成覆盖全国的电商仓储配送体系。
所属行业	电商，第三方物流
仓库面积	100多万平方米，遍布全球的150+仓库
客户（货主）数量	上百家客户，涉及10余个行业，包括：服装、电子、日用百货、生鲜等数十个品类。
仓库每日业务量	超过120万订单
数据库	Oracle 11g
实施周期	4个月，22个仓库上线
与供应商及合作伙伴接口	顺丰系统 SF OMS 10余个不同外围系统（OMS）：E店宝、管易、网店管家、百胜等
FLUX方案	FLUX WMS仓储管理系统 FLUX DATAHUB数据交换平台
为客户带来的价值	全面支持顺丰仓网战略 支持双11海量订单处理 产品化WMS实现项目快速上线 战略合作伙伴，支持顺丰扩张速度与业务增长

