



FLUX TMS

善履者行远:FLUX TMS助天创时尚供应链行得更快、看得更远



客户名称: 天创时尚

所属行业: 时尚

公司总部: 广州

物流中心: 工厂仓、整饰仓、华南总仓、及全国5大分仓

门店数量: 2000+

应用富勒产品: FLUX TMS, FLUX WMS, FLUX DATAHUB

实施周期: 4个月

数据库: Oracle

对接系统: WMS、中台、SAP、快递系统 (中通、申通、圆通、宅急送、顺丰、跨越、京东、德邦...)

目标

通过灵活的、可扩展的运输管理系统(TMS云平台)

统筹优化运作流程, 提高运输调度与交付效率

协同多系统, 打通上下游数据链, 实现数字化

解决方案

富勒FLUX TMS智能运输解决方案

服务

- FLUX 咨询服务
- FLUX 培训服务

项目收益

- 应用富勒TMS方案后, 承运商指派自动化, 发运效率显著提升
- 系统派单+小程序接单, 及时准确, 派单效率大幅提升
- 按优化线路派单, KPI时效管理水平有效提升



FLUX

Case Study

自动化承运商指派、车辆调度与线路优化

“天创时尚应用富勒方案，通过多系统联动，构建了TMS云平台；结合微信小程序的使用，实现自动化承运商指派、车辆调度与线路优化，显著提升了物流配送及交付效率，支持天创时尚线下2000+门店及B2C、O2O业务的高效运转。”



关于天创时尚ABOUT TOPSCORE

天创时尚股份有限公司（以下简称“天创时尚”，股票代码：603608），专注于为消费者提供时尚、舒适、健康的鞋服产品和服务。公司采用多品牌、全产业链纵向一体化的运营模式。旗下拥有KISSCAT(接吻猫)、ZSAZSAZSU(莎莎苏)、tigrisso(蹀愫)、KissKitty、MUSTHAVE(型录)等5大自有品牌，并代理西班牙品牌Patricia(帕翠亚)、意大利品牌Obag。

天创时尚线下门店经营以“自营+经销”相结合模式，在全国布局2000+营销网点，遍布全国370余个大中城市；线上整合众多主流电商平台，并自主研发自有移动电商平台，为顾客提供便捷的、无差别的、愉悦的购物体验。

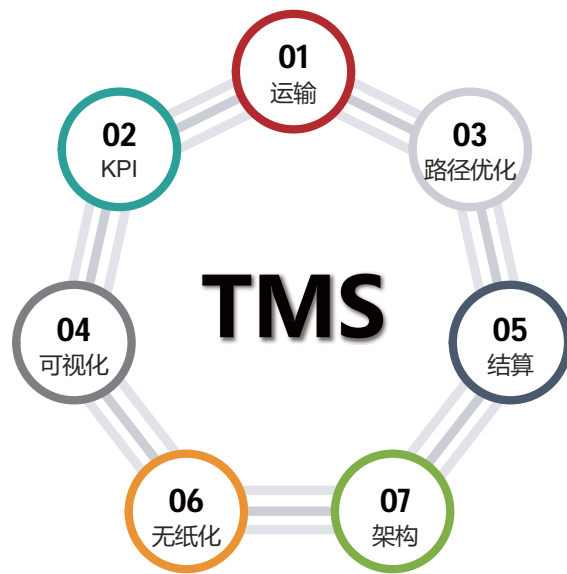
TMS云平台

通过FLUX DATAHUB数据交换平台，FLUX TMS与ERP、中台、WMS等系统以及诸多快递接口无缝对接，构建了协同化的运输管理云平台。基于FLUX TMS云平台，销售订单将自动转换为TMS运输订单，并根据订单类型生成不同的任务，包括提货任务，调拨任务，配送任务以及快递任务等。

提货任务包括：工厂提货到仓库、门店提货到仓库、门店直接提货到业务（特卖业务）。

配送任务包括：仓库间调拨配送，仓库配送到门店，工厂发货配送到新开门店的展柜运输业务，及门店间的调拨配送。

快递任务包括：To C订单对应的运输订单将根据包裹数自动转化为快递任务。并由仓库直发或者门店发货到客户。



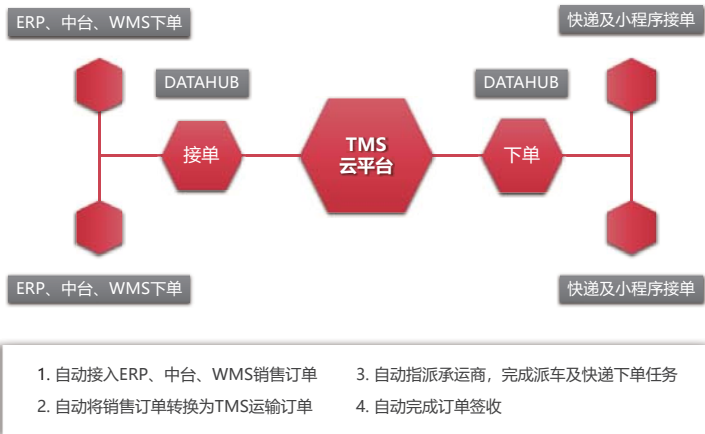
自动化承运商指派与智能化调度

提货、调拨、配送、快递等任务生成后，FLUX TMS根据市内及干线等线路信息、订单类型、发货区域比例自动筛选承运商，并根据承运商生成调度任务或者快递订单完成派车。



自有承运商接到提货调度单后，自动按线路指派车辆完成提货调度，并由司机在小程序端确认生成配送调度单，自主扫码装车。快递承运商则根据生成的快递订单自动下单给快递公司，无需调度。

由于天创时尚线下门店众多，门店自主发快递导致承运商管理混乱，系统自动任务派发及智能化调度不仅使得承运商管理规范化，解决派车时间瓶颈，也优化了作业流程，大大降低了工作量，提高了派车及调度效率。



关于富勒 (FLUX)

富勒(FLUX)是精益化物流软件的领导厂商。国内众多领先的时尚、零售、快消、制造业、医药、电商、冷链、母婴和第三方物流企业在全球19个国家、1800多个物流中心使用FLUX解决方案。

更多详情，请登录：www.flux.com.cn，或请拨打热线咨询电话：400 666 8560

线路自动优化

TMS根据门店地址或者手机APP的GPS当前位置，获取门店经纬度和离仓导航距离，并根据距离生成门店排序；装车时根据订单上的收货门店和线下门店的经纬度和离仓导航距离排序装车，装车后动态生成综合优化后的车辆运行线路。



结合微信小程序，简化操作流程

微信小程序的引入，实现工作下推司机，极大简化并规范了司机从任务接收到交付签收全流程的操作，包括接收TMS发布的提货任务；根据提货任务进行扫码装车；卸货入库，扫描上架同时自动完成签收；生成车载单，扫码装车，完成配送调度；车载单发运；扫码完成订单签收等。

整体项目收益：

TMS上线	TMS上线后
门店自主发快递，承运商管理混乱。	系统指派承运商。
门店自主手动下单，效率低下，人员工作量大。	系统系统下单，准确及时，效率显著提高。
门店自主决定快递价格，成本可控制度很低。	总部统一定价，成本控制水平显著提高。
自家司机，调度派单，电话或微信通知，不及时、效率低下。	自动派单，小程序接单，及时准确。
自家司机，无线路管理，无时效及定位管理。	按线路派单，小程序操作，KPI时效管理水平显著提高。