



FLUX OCP

产销、仓配多主线全流程订单可视化管理



客户名称：蒙牛乳业

所属行业：快消

公司总部：呼和浩特

物流中心：工厂仓：通辽、清远、马鞍山等；区域仓：上海（浦东仓，奉贤仓，松江仓，宝山仓，崇明仓）

应用富勒产品：FLUX OCP, FLUX WMS, FLUX TMS, FLUX DATAHUB

实施周期：8个月

数据库：Oracle

目标

打通生产端及销售端，建立全网库存；

生产-仓储-配送，订单全生命周期可视化管理；

客户等级体系及订单自动化配额，实现前端销售控制；

实现原辅料到产成品的全流程监控，提高供应链协同与执行效率。

解决方案

富勒FLUX OCP智慧订单协同解决方案

服务

- FLUX 咨询服务
- FLUX 培训服务

项目收益

- 应用富勒OCP方案后，补货效率提升50%
- 订单处理效率提升40%
- 拉式补货，原辅料浪费大幅度减少
- 新员工上岗培训周期缩短一半



FLUX
Case Study

从全局视角着手,提升产销两端效率,辅助管理决策

“蒙牛乳业应用富勒OCP方案,显著提升了产销、仓配多主线全流程可视化管理水平,为供应链管理决策提供全局数据参考。”



多渠道、多类型的订单自动化管理

蒙牛的销售渠道包括传统渠道、现代渠道、校园渠道、特通渠道等,销售业务类型涵盖车销、正常销售、大日期促销、窜货回收、原单退货、非原单退货等,针对不同渠道和不同业务类型的订单,FLUX OCP通过商品销售范围筛查、客户等级体系及订单自动化配额等,实现前端销售控制。具体措施如下:

关于蒙牛乳业ABOUT MENGNIU

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司始建于1999年,作为中国领先的乳制品供应商,蒙牛连续10年位列全球乳业20强。产品矩阵涵盖液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等,其中低温酸奶市场份额连续14年保持领先。

不同形态的乳品由于保质期和生命周期的差异,有着显著不同的服务半径,库存管理一直是乳业成本控制和发展效率的平衡难题。因此蒙牛对计划、排产、仓储、配送、销售等环节均制定了极高标准的管理规范,并积极进行智能化工厂建设,依托于FLUX OCP/WMS/TMS从供应链的订单协同管理到执行端的仓配数字化,积极推进智能物流,全局统筹优化数字化供应链管理。

其中,作为订单协同平台,富勒OCP解决方案,主要为蒙牛带来以下价值:



- 商品销售范围筛查: 针对不同渠道的客户, 供品不同, 系统自动筛查并提醒。
- 客户价格体系匹配: 将客户按照采购量, 回款记录等一系列因子, 自动计算并评定星级, 由星级和客户标签决定客户的折扣率。
- 自动获取商超订单, 与系统价格组进行匹配, 得出是否执行的结果或者提醒。
- 按客户拆单及打单匹配: 由于交货需要按照客户方要求打印单据, 用于收款凭证, 比如: 行数、单据流水号、格式等, 系统根据客户自动识别执行拆单以及后续打印操作。
- 其他自动化流程: 截单、免审规则、审单触发外部提醒等。



生产-仓储-配送, 多系统联动, 订单全生命周期可视化

FLUX OCP通过支持多种订单模板导入, 并与多系统(SAP, WMS, TMS)对接, 实现对批次库存与包装管理信息同步; 与WMS对接, 实时同步商品资料与单据, 实现高端奶制品正逆向业务的唯一码追溯。结合库存与销售数据, FLUX OCP助蒙牛在生产端建立拉式补货机制, 以减少原辅料浪费。

通过多系统联动, 从生产到仓储、配送的每个流程节点, 均可在FLUX OCP系统以及移动端查看, 使得流程监控及管理更便捷, 同时, 结合图形化报表以看板可视化展示, 让数据一目了然, 实现管理者对订单全生命周期的可视化管控。



关于富勒 (FLUX)

富勒(FLUX)是精益化物流软件的领导厂商。国内众多领先的时尚、零售、快消、制造业、医药、电商、冷链、母婴和第三方物流企业在全球19个国家、1800多个物流中心使用FLUX解决方案。

更多详情, 请登录: www.flux.com.cn, 或请拨打热线咨询电话: 400 666 8560