



FLUX > Case Study

客户名称:新秀丽(中国) | 所属行业:时尚 / 零售



富勒联手新秀丽打造全自动化智能仓

by: 富勒科技





新秀丽中国概况

Samsonite (新秀丽)——国际著名箱包品牌, 1910年始创于美国。Samsonite的名字来源于《圣经》中“大力士参孙”(Samson), 为了表现其高品质和耐用性。

现今, Samsonite (新秀丽) 已经发展为“充满理想的旅游解决方案”的生活方式品牌, 旗下拥有美旅、TUMI等多个知名品牌。



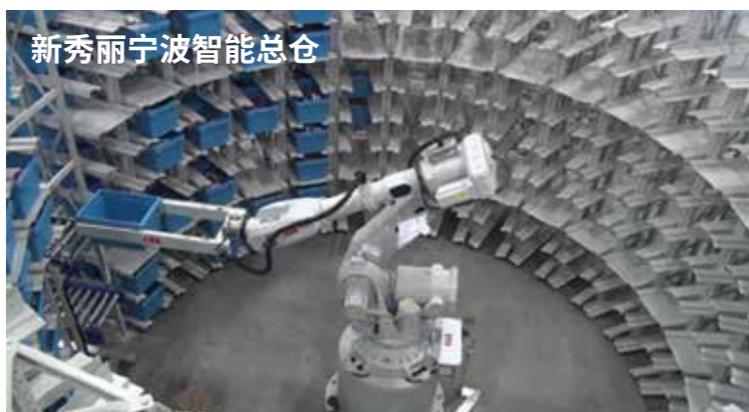
新秀丽(中国)业务简介

新秀丽(中国)通过批发分销渠道、自营零售店及电商平台为国内消费者提供优质领先的产品。新秀丽的专卖店遍及全国各省市中高端商场及机场等地, 并在天猫、京东等电商平台开设旗舰店。

新秀丽在国内拥有18个仓库, 分布在国内12个城市, 分别为全国所有的新秀丽门店及电商客户提供仓储配送服务。新秀丽拥有自有车队, 承担仓库到门店, 以及供应商到新秀丽总仓的物流运输业务。

富勒FLUX OMS/WMS/TMS

支持新秀丽(中国)全流程多形态物流配送体系



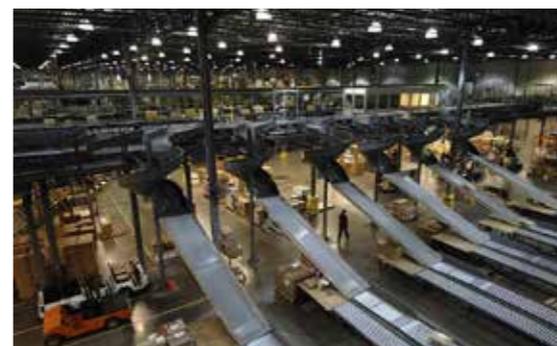
新秀丽引入FLUX OMS & FLUX WMS & FLUX TMS解决方案, 管理其从订单接收及分配, 到库内整合了门店B2B及电商B2C的订单拣选及库存共享, 再到门店配送为一体的新零售仓配物流业务, 并且双方将联手在新秀丽宁波仓打造一个全自动化的智能仓。

FLUX OMS & WMS & TMS解决方案, 帮助新秀丽仓库实现订单分配、线上线下作业流程标准化, 全程透明化运输管理之外, 还为其实现园区管控、月台预约可视化等功能。

新秀丽宁波智能总仓中, FLUX完成了与MINILOAD自动化立库、输送线、高速分拣线、电子标签等多套自动化设备的连接, 这些应用于不同环节的自动化设备在FLUX WMS智能引擎的统一指挥下, 实现库内的高效协同运作。

新秀丽 WMS项目特点及应用价值：

- 1** 针对箱包体积较大,单趟拣货数量有限,**FLUX WMS**提供了专业的建议,通过订单的优化合并拣选,以及拣选路径优化,从而提升拣货效率。
- 2** 针对小件商品,应用**MINILOAD设备**,实现货到人拣货,减少人员行走路径,提升效率。**FLUX WMS**根据对订单的分析,将拣货任务下发给MINILOAD设备,MINILOAD按指示顺序作业,实现效率最大化。
- 3** **轻松应对双11**
在应用**FLUX WMS**系统之前,新秀丽电商订单采用按单拣选模式,面对双11大促的海量订单,按单拣货的作业效率远远不能满足需求。**FLUX WMS**上线后的第一个双十一,大件拣选、货到人拣选、单品合拣、多品分区拣选等多种拣货策略的灵活组合应用,大大提升拣货效率,轻松应对双11。



项目概览

分类	内容
客户简介	新秀丽(中国), 国际知名箱包时尚品牌
所属行业	时尚/零售
仓库面积(数量)	上海仓6000平; 宁波仓18000平
SKU数量	8000多个
仓库每日业务量(日处理订单量)	日均超过1000订单
集成的仓储设备	电子标签 螺旋提升机 自动分拣线 MINILOAD
数据库	Oracle
与供应商及合作伙伴的接口	SAP EPOS
客户的关键问题、面临的挑战	1、仓储信息化程度低 2、除ERP(SAP)之外, 其他系统自主开发, 开发周期长, 响应慢 3、电商业务都是按单拣货, 作业效率低, 应对双11非常吃力
FLUX方案	仓库布局规划 接口交互流程规划 拣货作业流程规划 上架作业流程规划 FLUX OMS系统 FLUX WMS系统 FLUX TMS 系统
为客户带来的价值	1、FLUX系统解决方案让客户业务实现全供应链信息化。 2、第一年上线, 在双11单量提升50%的情况下, 更轻松从容应对。 3、FLUX系统实现仓库全自动化, 大幅提升效率, 自动化项目居行业领先水平。
上线时间	2016年7月; 宁波
实施周期	2个月

THE END



 **FLUX 富勒科技**