

# “以信心，赢未来”： 柒牌集团高度自动化的服装物流中心



福建柒牌集团有限公司始创于1979年，是一家集服饰研究、设计和生产、销售为一体的综合性集团公司。现有员工4000多名，产品分为三大系列九大品类，在全国31个省市设立了3000多家专卖店，连续多年跻身全国服装行业前十强。柒牌集团2011年9月份，被评为亚洲品牌500强，2012年揭晓的“中国最具价值500品牌”，柒牌品牌价值为103.68亿元。

## 柒牌新建物流中心以解决诸多难题，并为未来业务发展预留空间

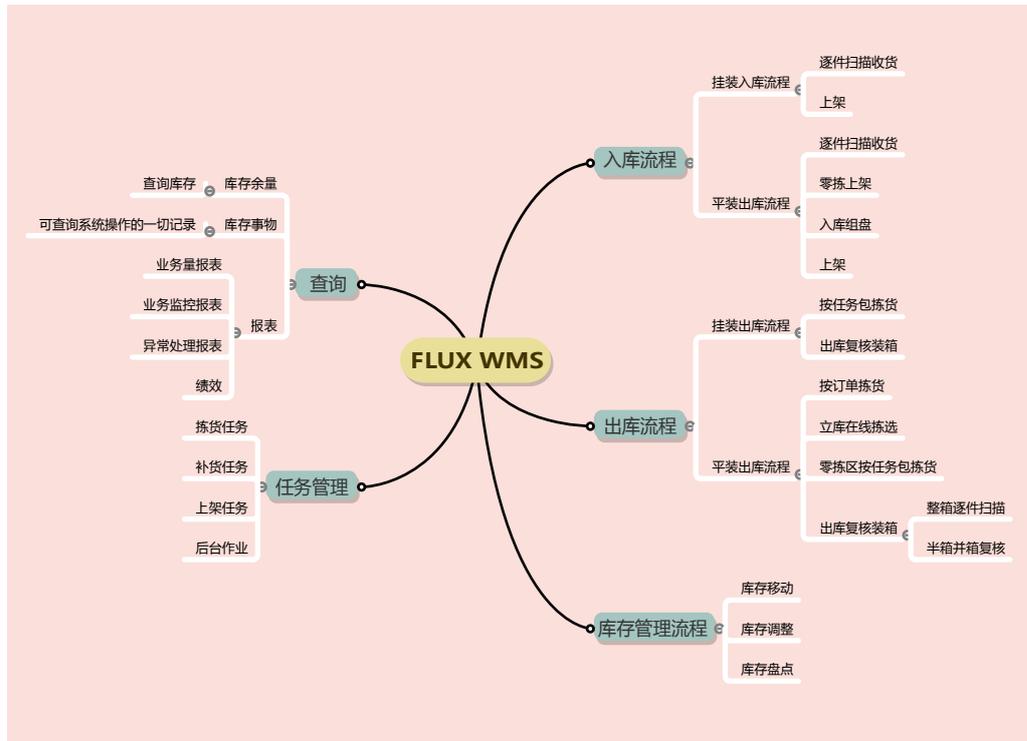
代理销售为主的模式，利于业务规模快速做大。但行业竞争的加剧，促使品牌企业加强直营零售管理。直营份额的增加，使得直接配发货的门店数量增加，每单货量减少，原先简单的大批量发货作业模式转向精细快速的小单配货方式。电子商务的快速发展进一步加大了物流中心的作业压力。

柒牌服装销量的增加以及销售模式的变化，对物流管理提出了新的要求，须引入现代物流理念和技术对物流系统进行变革。

2013年5月，位于福建泉州英林镇柒牌中央物流中心建成投入使用。这一按照公司未来5~10年发展规划建设的物流中心，引入了国内外先进高效的物流设备和信息系统，成为福建乃至全国服装物流领域规模较大、有较高技术含量的代表性项目。

## FLUX WMS成为整合、调度与协同自动化设备的中枢神经

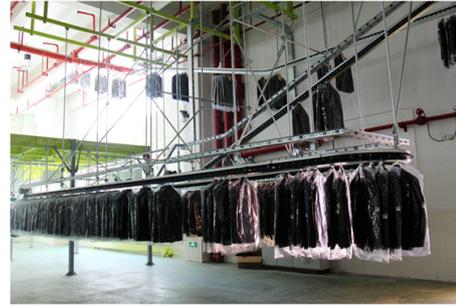
作为柒牌集团新建物流中心核心IT系统的WMS，柒牌在经过长达一年的考察后选择了富勒FLUX WMS解决方案。在该项目中，FLUX WMS全面整合AS/RS立库、悬挂分拣线、箱式输送线，以及RF手持终端。全面部署FLUX针对服装行业的完整解决方案。



WMS不仅需要与各个自动化设备对接，还需要总体上协调和调度，使各设备间高效协同，获得最大效能。

AS/RS 自动化立库用于平装整箱存储、整箱在线拣选和拆零拣货区补货。WMS 根据订单量换算为整箱需求量并按SKU进行汇总合并，生成出库任务下发给自动化立体库，采用标签拣货的方式完成立库区的在线拣选。立库的应用，可节省库房占地面积，减少库内叉车操作人员，简化操作流程。

高档挂装西服的存储和分拣，柒牌应用了KNAPP悬挂式分拣线。这也是KNAPP国内首个与WMS系统对接的项目。KNAPP系统对挂装产品的单件分拣能力可以达到9600件/小时，其效率远高于原有的发货速度。



WMS会自动分析经销商或者门店订单的SKU结构，将订单组合成波次拣货指令。重合度高的产品按SKU合并拣货，重合度低的产品按订单分区拣货，通过RF与悬挂标签进行绑定，在WMS的调度下，通过分拣线自动分拣到各个订单。

## FLUX WMS解决方案带来的收益

历经半年的实施和调试，柒牌晋江物流中心具有较高现代化和自动化水准的服装物流中心成功投入运行。FLUX WMS系统整合各种自动化设备，规范和固化标准化作业流程，实现柒牌物流中心的高效运作。

柒牌物流中心承担了向18家区域代理商的分拨配送，以及面向11个自营省的3000家终端门店的直接配送。即使在最繁忙的旺季，日出库量达10万件，在FLUX WMS的指挥下，各个自动化系统协同工作，有条不紊，运转流畅，订单执行的准确率达到99.9%，协同化、集约化的仓储体系带来的是订单处理的高效有序。

分类	问题	措施	收益
收货	大货笼收货，收货人员只管扫描。多个SKU混装在一个大货笼里。上架时需要重新分货。	WMS按箱收货扫描。一箱一个SKU，同时能基于语音做满箱提示和错误提示。	提高扫描准确率和扫描效率，收货分货同时进行，上架时无需重新分货。
上架	人工指派，对上架人员要求高。	WMS根据合适的上架规则计算上架库位。	上架过程简单，提高上架效率，加强商品的库位管理。
包装	没有整箱包装管理的概念。	引入严格的整箱包装管理。	整箱出库时，无需逐件扫描，提高拣货和复核工作效率。同时提高库内补货的效率。
RF	纸质单据多，手工操作与系统数据同步不及时。	上架、整箱拣货、补货等环节应用RF。	实物操作及时在系统中反映，并减少单据的流转，提高库存准确性和及时性。
搬运	完全靠人工。	通过WMS指挥输送分拣线和悬挂线进行货物的搬运。	提高作业效率，减轻人员负担。
订单	手工分配订单，效率低。	系统自动优化组合订单创建波次。	订单处理效率和拣货效率得到大幅度提升。
拣货	按单拣货，大库位拣货，从一堆货里找货，对人员的经验要求较高。	按波次、按任务包拣货，到系统指定的库位上拣货。	减少拣货行走路径，实现整箱提总拣货，对拣货人员的要求较低。
运输	发货体积由运输商根据经验进行判断，误差大。	由系统根据产品基础数据对订单货物体积进行预判。	为车辆调度提供可靠的支持。

## 项目概览：

FLUX WMS解决方案在时尚/服装行业拥有众多成功案例，无论是对于传统的经销商模式、门店配送模式，还是新兴的电商模式，FLUX WMS解决方案都能很好的支持。这些丰富的经验及完整的解决方案对于确保柒牌物流中心WMS项目的成功发挥重要作用。

客户名称	柒牌
客户简介	福建柒牌集团有限公司始创于1979年，是一家以服饰研究、设计和生产为主，集销售为一体的综合性集团公司，品牌价值超百亿元。
所属行业	服装/时尚
雇员人数	4000+
仓库面积	福建泉州英林镇，柒牌中央物流中心 10,000平米
SKU数量	包括西服、裤子、夹克、T恤等类型，超过80,000 SKU
仓库每日业务量	平淡旺季。在旺季订单峰值达100,000件/天
集成的仓储设备MHE	自动化立体库（北起） 悬挂分拣线（KNAPP） 垂直提升机 箱式输送线 手持终端
与合作伙伴的接口	与SAP ERP对接
行业方案特色	箱码管理与唯一码管理 供应链全程跟踪 退货分货，快速上架
FLUX的解决方案	FLUX WMS FLUX DATAHUB
上线时间	2013年5月
实施周期	6个月

