

知名内衣品牌多品牌全渠道物流管理之道



汇洁集团概况

汇洁集团是专业从事内衣人体工学研究、工艺技术研究、品牌策划推广、开发设计、生产制造、市场营销的综合性内衣企业。目前拥有“曼妮芬”、“伊维斯”、“兰卓丽”、“加一尚品”、“乔百仕”、“Body Beauty”、“秘密武器”和“曼妮芬美妆”八个品牌。集团总部设在深圳，在深圳、赣州、汕头设立了研发中心，在上海、北京、深圳和巴黎设有设计中心，拥有专利八十多项（发明专利14项）。汇洁集团赣州、汕头两大生产基地，具备年产2500万件内衣的生产能力，在全国设立了近四十家营销分公司，实体终端门店逾3000家。



FLUX WMS管理汇洁集团多品牌全渠道仓配业务

汇洁配送中心FLUX WMS项目，从2014年5月开始，富勒相继为汇洁七大配送中心，上海、赣州、东莞、重庆、北京、沈阳、西安实施和部署FLUX WMS系统，并与SAP、百胜E3、汇洁OA系统对接；FLUX WMS还与各大快递公司的快递系统（SF、EMS、YTO、STO、YUNDA、ZTO、ZJS...）对接。

FLUX WMS管理汇洁旗下的所有品牌的仓储配送业务，包括针对经销商及门店的线下业务和针对天猫等旗舰店个人客户的线上业务。七大配送中心合计总面积约10万多平方米的仓库。

FLUX WMS管理汇洁仓库从收货、上架、拣货、补货、到复核、包装、集货出运的仓储订单执行全流程，以及库存管理、报表管理、绩效考核和退货管理等，并实现汇洁物流中心的全程条码化管理，在收货、发货、上架、拣货、补货、库存管理等环节使用RF作业。

FLUX WMS系统上线后，全面支持汇洁七大配送中心为其3000多家门店的配送；支持总仓与各地配送中心间的调拨业务；支持汇洁电商业务日均数千至上万单的 to C 配送，电商业务的订单峰值在 3.8 大促和双十一期间，单日订单达50万单以上，140万件以上，在FLUX WMS 的支持下，订单快速准确的配送至客户手中，提升了客户的购物体验。

FLUX解决方案特点及价值体现：库存透明化共享 & 效率极大提升

● 多仓协同发货

汇洁集团七大配送中心，同时管理汇洁旗下八个品牌的线下线上业务配送。七大配送中心需要根据多种规则协同发货。

● 多品牌多货主管理

汇洁配送中心，同时管理旗下八个品牌的产品及辅料道具，这些产品又分自有工厂生产和外协工厂生产，在WMS系统里分属不同货主。针对不同货主的产品，其流动特性及管理要求都不同，WMS需要加以区分，并根据不同货主的要求和产品特性为这些产品制定相应的上架、拣货、补货、出库等规则和流程。



● 线上线下库存一体化管理

汇洁线上线下业务的物流配送在WMS系统里统一管理，两种业务模式的库存是共享的，一体化管理。库存一体化管理，可有效利用库存，降低库存积压，提高库存流转率。尤其针对电商业务，避免因库存不足而影响客户的购物体验。

● 线下多个区域配送中心共享实物库存

汇洁有多个区域配送中心，各配送中心间的库存也是可以共享的，区域中心之间可以调拨库存，最大化合理利用库存。

● 多系统接口 (SAP/E3/OA/EMS/SF/YTO/YUNDA/ZJS)

汇洁物流中心WMS系统与多个外部系统对接，包括SAP ERP，电商ERP百胜E3，汇洁内部OA系统，以及顺丰、邮政EMS、圆通、韵达等各个快递公司的快递系统，通过FLUX DATAHUB平台，WMS系统可以与这些外部系统无缝对接，提高数据和信息流转效率，避免出错，提高了整个系统的处理效率。

● 对服装多品牌、全渠道业务的一体化支持

汇洁是典型的多品牌、全渠道营销服装企业，除了3000多家的线下门店外，还有唯品会等渠道的寄售业务，有不定期的特卖业务，有天猫旗舰店针对个人消费者的业务等。FLUX WMS统一管理汇洁这些多品牌、多业态的仓配业务。在FLUX WMS里，针对不同的业务形态、不同的订单结构，制定相应的收货、拣货、补货、复核、出库等策略，以满足不同配送模式和管理的要求。在汇洁物流中心，多种业态模式的库存共享，最大化库存利用率。对全渠道业务的统一管理，大大提升物流中心的效率和产能，而库存透明度得以增强，库存利用率提高，加快库存流转，整体上优化物流体系结构，降低运营成本。

● 对电商大促海量订单处理的支持

汇洁天猫旗舰店的电商业务，除了不定期的促销，还有每年固定的3.8女人节和双11大促，在大促中，订单数量会呈几何级数的增长，大促期间日订单量可达到50万单以上，超过140万件。

对于海量订单的处理能力，常常考验一个物流中心的执行能力。大促前，FLUX提供WMS系统的全面检查和优化，并根据往年大促期间的订单结构，针对性的制定“单品订单”拣货策略、“多品订单分区优化”拣货策略、任务分发策略、复核包装流程及策略等，最大程度保障双11大促期间订单处理的效率和准确率。

在2014 - 2016年的双11大促中，汇洁单日订单达50多万，订购数量140多万件，在FLUX WMS的支持下，汇洁物流中心单日处理订单数量达数十万单，140多万件订购商品在不到四天的时间内全部发完，相较于未上FLUX WMS之前的双11，30万件用了7天时间发货，订单处理效率提升了8倍。

项目概览：

客户名称	汇洁集团
客户简介	汇洁集团是专业从事内衣人体工学研究、开发设计、生产制造、营销的综合性内衣企业。目前拥有“曼妮芬”、“伊维斯”、“兰卓丽”、“加一尚品”等八个品牌。汇洁集团赣州、汕头两大生产基地，具备年产2500万件内衣的生产能力，在全国设立了近四十家营销分公司，实体终端门店逾3000家。
所属行业	时尚/服装
仓库面积	上海10000平米；赣州36000平米；东莞、重庆、北京、沈阳、西安等地共计100000平米。
SKU数量	10000+
仓库每日业务量	20000+ 订单峰值：50万单/天，100万件/天
集成的仓储设备	RF
上线时间	2014年9月
实施周期	5个月
与供应商及合作伙伴的接口	SAP 百胜E3 OA系统 各大快递商系统
FLUX解决方案	FLUX WMS FLUX DATAHUB FLUX RF
项目特点	1、多仓协同，线上线下库存一体化； 2、多货主多品牌全渠道管理； 3、多系统接口； 4、海量订单处理支持。

