

FLUX WMS支持百果园仓配一体化战略



百果园概况



百果园，全称深圳市百果园实业发展有限公司，始于1997年，2001年正式成立公司，是中国最大的集果品生产、贸易、零售为一体的水果专营企业。

2002年，百果园开始创办了中国第一家水果特许连锁专卖店，截止2016年10月，已发展至超1600家连锁店，并在全球建立了100多个水果种植基地。百果园是全球水果专营连锁业态的开创者。

百果园物流体系

百果园门店遍及全国，为满足配送需求，百果园在京、沪、广、深、重庆、杭州等地建有10多个冷库，国内各地仓库还在进一步扩展新建中。伴随百果园国际化战略，百果园相继在香港、新加坡等地开设实体店。

百果园生而带有的互联网+基因，使得其物流体系须能支持多种业务模式，B2B、B2C、O2O，全渠道营销等。

FLUX WMS解决方案支持百果园配送物流体系

FLUX为百果园提供的FLUX WMS解决方案，不仅满足百果园鲜果、非鲜果两类仓库的配送管理需求，同时支持线下门店及线上业务的仓库配送管理需求。

在百果园项目中，FLUX WMS采用了集中式部署，位于百果园集团总部的中央数据库，将逐步支持分布于全国的10多个仓库的配送管理。

针对鲜果的特殊性实行库存多计量单位（库内以件管理，出入库订单以重量为计量单位，收发货计量单位换算逻辑）；鲜果、非鲜果、线上完全不同的操作流程；多种拣货模式：订单拣货、波次播种、波次合拣管理等，这些需求，都在FLUX WMS解决方案中得以完美解决。



百果园FLUX WMS系统项目，从2016年8月中开始实施，截止2017年4月13日，已完成上海仓鲜果、非鲜果的WMS系统实施及切换，全部上线成功。强有力地支持了百果园华东地区各门店高周转的仓配一体化需求。

百果园WMS项目的水果不规范、流程复杂、业务模式多、实施要求高，FLUX WMS系统在上海仓库的成功上线，成为水果生鲜冷链行业的一个标杆项目。

百果园WMS项目特点：

1、库存精细化管理

百果园相同的水果的不同失效日期、多包装、成品/原料、标件/非标件、供应商、皮重、包装物等属性是需要区分管理，实现水果的先进先出，相同水果门店发小包装产品、加工分装拣大包装产品等等，FLUX WMS系统全方位支持百果园库存精细化管理。

2、生鲜管理实行库存多计量单位

生鲜行业，计量单位多种多样：重量、个、条、盒、袋、件等，百果园采用重量作为进出单据指令、结算的主要单位。但是，由于各种原因，重量在库存里并不稳定，FLUX WMS系统对百果园水果产品支持库内以件管理，财务结算、出入库订单以重量为计量单位，收发货计量单位按照逻辑进行换算。

3、生鲜发货的灵活性，随意性特征

生鲜由于时效性高，水果放置仓库太久容易价值丢失。因此，门店下单仅仅是“参考数”。

仓库在作业过程中，需根据实际情况的变化，接到指令后，进行多发、少发、新增产品下发、换产品下发，拆单下发，分多次下发等等处理。拣货过程中，随时修改订单。FLUX WMS通过逻辑处理，解决了上述随意性的行业特有需求。

4、水果加工、转级操作

由于产地、市场上的水果包装多种多样，仓库需要进行包装转换操作，大包装改小包装、散装包装处理、标准份操作、水果分装，例如：榴莲拆份。

水果等级转换，A级转B级，SKU编码不同。

FLUX WMS支持以上加工分装、转级的快速操作。

5、B2C、B2B、O2O全渠道业务管理

致力于打造线上线下全渠道的百果园，通过一米鲜，以及覆盖全国各省区的1600多家百果园门店，实现线上线下全覆盖，为消费者提供线下体验等服务。

FLUX WMS支持下的百果园物流体系实现同时支持面向大客户企业等的B2B业务，以及线上一米鲜、微商城等面向消费者的B2C业务，以及百果园门店与线上的O2O业务。

6、全国集中式部署

部署于百果园集团总部的FLUX WMS中央数据库，同时支持分布于全国的10个仓库的配送管理。这样的部署方式，体现了WMS系统的先进的技术架构及强大的稳定性。

项目概览：

客户名称	深圳市百果园实业发展有限公司
客户简介	2001年正式成立的百果园，是中国最大的集果品生产、贸易、零售为一体的水果专营企业。
所属行业	冷链/零售
仓库面积（数量）	全国10多个物流中心，包括水果，非鲜果等
SKU数量	500+
集成的仓储设备	输送线，RF
数据库	Oracle
实施周期	8个月
与外部系统的接口	ERP，OMS
FLUX解决方案	FLUX WMS FLUX DATAHUB FLUX RF
项目特点	1、多仓多货主，多计量单位，多包装； 2、水果加工、转级操作、发货随意性（超发量、超发品、拆单、拣货过程中随意修改订单）。

